Международная междисциплинарная конференция

“Настоящая жизнь и настоящая экономика”

15-20 мая 2021 г. (21:00 EEST/14:00 EDT)

> *«**Основа этого мира – самообман.** Это круг, из которого нет выхода. Ось вращения самообмана определяют три фактора: глобальная дезинформация, в которую, подобно купели, погружают каждого новорожденного, СМИ и также самый важный фактор – это время. Время, стирающее данные, память, понимание.»*

В передовом и технологически развитом XXI веке существует ряд несокрушимых парадоксов. Одна из таковых краеугольных тайн - это подлинная, фактическая История бизнеса, экономики и даже тех же привычных технологий. Так, если считается, что «деньги правят миром», почему, в таком случае отсутствует единое рациональное представление, как и откуда появились деньги? В чем состоит последовательность метаморфоз и трансформаций, что позволила безликим кускам бумаги, а сейчас электронным сигналам, стать главным обменным эквивалентом ?

Представить только: каких-то 250-300 лет правящий класс, элита и аристократы, с рождения имеющие право на ношение оружия не задавались вопросами о «деньгах». Что же произошло? Что побудило или заставило вооруженных до зубов воинов «добровольно» повиноваться зову «Долой Оружие!» и отказаться от силы меча и клинка в пользу номинальной силы несуществующих в природе денег?

Ещё одна парадоксальная загадка: поскольку бизнес - важный элемент эволюции человеческой деятельности, почему и в данный момент времени не существует единой дисциплины «история бизнеса» (за исключением нескольких расхожих умозрительных концепций)? И, соответственно, если «экономика» - неотъемлемая часть общественных и социальных отношений, то почему в каждом государстве существует несколько разнонаправленных исторических векторов? Сколько «историй экономики и бизнеса» вообще написано и переписано? Бесспорно, выражение «Историю пишут победители» - парадигма не новая. Однако красной линией на фоне заданных вопросов выступает следующий парадокс: как вести дела и заниматься бизнесом в условиях тотального отсутствия истинной картины истоков бизнеса, его истории, хода развития? При условии невозможности и неумения отличать истину от лжи, факты от вымысла, достоверное от ненадёжного?

Нет истории бизнеса, истории экономики, истории развития человеческой цивилизации. Этих категорий как отражения научно установленных знаний законов и закономерностей просто не существует. Немало исследователей, проходя полосу препятствий, сформированных из лживых данных, попросту «опускают руки». «Бизнес есть бизнес!» - таков приговор, многоликий вывод и системное оправдание, почему одним дозволено то, за что другие понесут строгое наказание.

Бесспорно, таковые феномены и элементы нашей жизни не возникли «сами по себе». Всё имеет свою историю, логический ход развития. И бизнес, и элементы его конфигурации были кем-то изобретены, сконструированы и введены в эксплуатацию на глобальном уровне. Кто, в таком случае, компетентнее других способен ответить на множественные вопросы о подлинной сути бизнеса и экономики? Конечно же, непосредственный «конструктор» или создатель. К сожалению, зарождение и эскалация бизнеса состоялись несколько столетий тому назад, и найти конструктора и адресовать ему озвученные вопросы не представляется возможным. Однако сегодня мы можем объединить ведущих экспертов из разных областей Науки и Практики, которые посвятили профессиональную деятельность разрешению фактических бизнес-задач и парадоксов.

Объединив научно-исследовательские усилия, ведущие мировые эксперты, практики и деятели способны восстановить историю и ответить на все вопросы категории «Х» посредством конструктивного диалога и дискуссий. Стоит отметить, что и непосредственная попытка уже может привести к значимым и эффективным умозаключениям и выводам, применимым в жизни и деятельности.

С данной целью 15-20 мая 2021 года состоится международная конференция «Настоящая жизнь и настоящая экономика», в рамках которой впервые на академическом уровне будет рассматриваться «бизнес-парадокс». В контексте онлайн-дискуссий будут осмыслены аспекты экономики, менеджмента, бизнеса, консалтинга, сферы безопасности и науки, необходимые для успешной деятельности как отдельного человека, руководителя отдела или предприятия, так и целой цивилизации. На повестке дня обсуждаются темы и вопросы, о которых не говорят в высших учебных заведениях, каких не знают выпускники MBA и прочих образовательных заведений с громкими названиями.

Не первый год ребром стоит вопрос, почему некоторые бизнесы функционируют веками, а другие распадаются, не успев даже сформироваться? В настоящее время сумасшедших скоростей, быстро меняющихся рынков, экстремальных ситуаций, финансовых кризисов, инфляции и экономических преступлений, мы стали очевидцами того, что лишь немногие способны справится с их последствиями. Пандемия в 2020-м году чётко продемонстрировала, насколько уязвим бизнес, производство, отдельный человек и целые системы. Дело в том, что большинство людей (если не все), пытаются заниматься бизнесом, стратегическим консультированием, не зная истоков ни менеджмента, ни бизнеса, ни технологий, ни экономики в целом.

Безусловно, каждый человек сам в ответе за свою жизнь, и если кто-либо предпочитает жить в иллюзиях - это его право. Впрочем, законом не запрещено быть невеждой, но это не обязательно.

Тем не менее, стоит задать вопрос самому себе - сколько стоит информация, которую вы сегодня «погуглили»? - Ноль долларов и ноль центов. При этом компетентный совет/консультация эксперта практически на любой вопрос стоит немало денег. Интересно, почему?

В современном обществе разные категории людей имеют разную степень дезинформированности, в силу чего создается разность статусов. Пока одни бизнесы закрываются во время кризиса, другие процветают и выходят на новый уровень. Последний год это ярко продемонстрировал.

Человек сам решает, ***где и кем*** ему быть. Можно быть прекрасным представителем «общества потребления», читать и принимать философию мейнстрим-источников об истории/экономике/бизнесе/технологиях, слушать мотивационных бизнес-тренеров и продолжать питаться дезинформацией… ведь когда человека окружает только дезинформация, он начинает в неё верить. И только потерянный бизнес заставляет его задаться вопросом насколько достоверна была изначальная информация. Однако не обязательно идти по пути ошибок и краха. Существует и другой подход - междисциплинарный.

Данная международная междисциплинарная конференция «Настоящая жизнь и настоящая экономика» объединяет ученых и исследователей из более чем 7 дисциплин, практикующих бизнесменов, экономистов, журналистов, а также профильных экспертов из разных областей. Каждый вопрос, вынесенный на дискуссионную онлайн-панель, рассматривается исключительно на стыке нескольких наук.

Конференция полезна тем, кому не безразличны собственные жизнь, бизнес и профессиональная деятельность. Понимание фундаментальных основ экономики способно дать ответы человеку о тех знаниях и навыках, которые необходимы не просто для выживания на рынке в непредсказуемых условиях, но и ведущие к процветанию.

STUDIO DI GIOVARSI

REAL LIFE & REAL ECONOMICS

SFN SOCIETÀ FOTOGRAFICA NAPOLITANA

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
“НАСТОЯЩАЯ ЖИЗНЬ И НАСТОЯЩАЯ ЭКОНОМИКА”

15 МАЯ
21:00 EEST/14:00 EDT

1) История бизнеса и технологическая история нашей цивилизации: противоречия, искажения и придуманные истории.
2) Самообман как основа этого мира в философии Бодрийяра.

16 МАЯ
21:00 EEST/14:00 EDT

1) Природа происхождения бизнес-консультантов и отрасли безопасности.
2) «Бизнес-герои» разных периодов истории.

17 МАЯ
21:00 EEST/14:00 EDT

1) Природа происхождения элементов бизнес-конструкции (кадры, маркетинг и т.д.)
2) Люди и общество потребления (с точки зрения Бодрийяра). Место человека в обществе потребления.

18 МАЯ
21:00 EEST/14:00 EDT

1) Коллизии истории бизнеса и технологической истории. Примеры таких коллизий.
2) Как выглядит формула бизнеса. Какие науки входят в состав этой формулы.

19 МАЯ
21:00 EEST/14:00 EDT

1) Куда мы попали? Кто контролирует скорость изменения в отраслях?
2) Сколько еще просуществует общество потребления, или пандемия — это конец общества потребления? Что будет дальше?

20 МАЯ
21:00 EEST/14:00 EDT

1) Современная наука и наука до нее. Почему ученые XVI-XIX вв. ничуть не уступают, а во многом превосходят современных ученых? Как это объяснить?
2) В чем тайна научного происхождения экономики и бизнеса.

REAL LIFE & REAL ECONOMICS

ПАРТНЕРЫ

КОНТАКТЫ:
https://economics.euasu.org/
E-mail: info@euasu.org

REAL **LIFE** & REAL
ECONOMICS

www.economics.euasu.org